



**ГРОДЗЕНСКИ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ**

**ГРОДНЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ**

РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

20 марта 2023 г. 123

№

г. Гродна

г. Гродно

**О проведении Гродненского областного
конкурса бизнес-идей в 2023 году**

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» Гродненский областной исполнительный комитет **РЕШИЛ:**

1. Провести в 2023 году Гродненский областной конкурс бизнес-идей.
2. Утвердить Положение о проведении Гродненского областного конкурса бизнес-идей (прилагается).
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комитет экономики Гродненского областного исполнительного комитета.

Председатель

В.С.Караник

Управляющий делами

И.И.Курман

УТВЕРЖДЕНО
Решение
Гродненского областного
исполнительного комитета
20.03.2023 № 123

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Гродненского областного конкурса бизнес-идей в 2023 году

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Гродненского областного конкурса бизнес-идей (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится в 2023 году в целях:
формирования и развития предпринимательской активности среди молодежи;

выявления, отбора и содействия в реализации перспективных бизнес-идей, представляющих практический интерес для социально-экономического развития области;

повышения финансовой грамотности молодежи;

формирования у участников конкурса навыков индивидуальной проектной деятельности и работы в команде;

привлечения внимания предпринимательских кругов Гродненской области к инициативам (бизнес-идеям) участников конкурса, а также возможного их сопровождения.

3. Организатором конкурса является Гродненский областной исполнительный комитет (далее – организатор).

4. Для организации и проведения конкурса создается организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет), персональный состав которого утверждается распоряжением председателя Гродненского областного исполнительного комитета (далее – облисполком).

5. К партнерству в конкурсе могут привлекаться представители юридических лиц, заинтересованных в развитии малого и среднего предпринимательства в Гродненской области (далее – представители бизнеса).

6. Конкурс проводится в два этапа:

предварительный отбор бизнес-идей (работ);

основной этап.

7. Оргкомитет конкурса:

определяет даты и сроки проведения конкурса;

размещает информацию о проведении конкурса на официальных сайтах в сети Интернет облисполкома, Гродненского областного учреждения финансовой поддержки предпринимателей и других

заинтересованных с указанием контактных лиц и порядка участия в конкурсе;

направляет информацию о проведении конкурса в управления (отделы) образования Гродненского городского, районных исполнительных комитетов, учреждения образования Гродненской области;

проводит этап предварительного отбора представленных на конкурс бизнес-идей (работ);

информирует участников конкурса о допуске к участию в основном этапе конкурса;

организует награждение победителей конкурса;

проводит иные мероприятия, необходимые для организации и проведения конкурса в соответствии с настоящим Положением.

8. Участниками конкурса являются учащиеся учреждений общего среднего образования, среднего специального образования и учреждений высшего образования Гродненской области, достигшие на дату начала конкурса 14-ти летнего возраста (далее – участники).

9. На конкурс принимаются бизнес-идеи (работы), подготовленные отдельным участником или командой участников численностью не более 3-х человек.

10. Тематика бизнес-идей (работ) не ограничена.

11. Каждый участник или команда участников может представить на конкурс только одну бизнес-идею (работу).

12. Подача заявок на конкурс осуществляется участниками в установленные оргкомитетом сроки.

13. Для участия в конкурсе участниками в оргкомитет представляются в электронном виде:

заявка по форме согласно приложению;

презентация бизнес-идеи (работы) с применением компьютерных средств при помощи редактора PowerPoint (версия не ниже 2016 г.).

14. Презентация должна содержать:

титульный лист с названием бизнес-идеи (работы);

максимально четкое описание (суть) бизнес-идеи;

цель и задачи бизнес-идеи, ее актуальность, новизну, оригинальность; сведения о целевой аудитории;

экономическую обоснованность, конкурентоспособность, преимущества бизнес-идеи;

оценку конечного результата, потребность в финансировании.

По желанию участника в презентации могут быть отражены иные сведения о бизнес-идее. В презентации может использоваться текстовое и графическое (схемы, картинки, графики) представление информации.

15. Материалы, предоставленные на конкурс, участникам обратно не возвращаются.

16. Участники конкурса могут разрабатывать и оформлять бизнес-идеи (работы) как самостоятельно, так и под руководством преподавателя учреждения образования (преподаватель не входит в состав команды).

17. Заявки, поданные после окончания срока их приема, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

18. Оргкомитетом в определенные им сроки проводится предварительный отбор бизнес-идей (работ) участников на предмет соответствия представленных материалов требованиям настоящего Положения.

19. К предварительному отбору бизнес-идей (работ) по решению оргкомитета могут привлекаться представители бизнеса.

20. По результатам предварительного отбора оргкомитетом определяется не более 10-ти бизнес-идей (работ), которые допускаются к участию в основном этапе конкурса.

21. Участники конкурса обеспечиваются раздаточным материалом, сувенирной продукцией.

22. Для проведения основного этапа конкурса и определения победителя создается конкурсная комиссия, персональный состав которой определяется распоряжением председателя облисполкома.

23. В ходе проведения основного этапа участники конкурса осуществляют публичное (в течении не более 3-х минут) представление бизнес-идей конкурсной комиссии с использованием представленных на конкурс презентаций. Членами конкурсной комиссии могут задаваться уточняющие вопросы (не более 3 минут).

24. Оценка бизнес-идей (работ) осуществляется конкурсной комиссией по семибалльной системе по следующим критериям:

новизна идеи, ее оригинальность/креативность;

практическая реализуемость;

возможные риски, связанные с реализацией бизнес-идеи;

публичное представление своей бизнес-идеи участником.

25. Участники, не подтвердившие свое участие в основном этапе конкурса, к презентации своих работ не допускаются.

26. Бизнес-идеи, не представленные участниками перед конкурсной комиссией в день проведения конкурса, не рассматриваются и не оцениваются.

27. Победителем конкурса определяется один участник или команда участников, набравший по решению конкурсной комиссии наибольшее количество баллов путем суммирования оценок, выставленных каждым членом конкурсной комиссии по семибалльной системе.

28. При равном количестве баллов, набранных несколькими участниками конкурса, победителем признается участник, за которого проголосовал председатель конкурсной комиссии.

29. Результаты конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия имеет право принимать решение при условии присутствия на заседании большинства ее членов.

30. Победитель конкурса (участник или команда) награждаются дипломом в рамке и денежным призом (вознаграждением) в размере 600 рублей. В случае определения победителем команды участников – выплата денежного приза осуществляется пропорционально количеству участников команды.

31. Партнерами конкурса – представителями бизнеса, могут вручаться участникам конкурса и (или) победителю конкурса поощрительные призы.

32. Решение конкурсной комиссии по выбору победителей является окончательным и пересмотру не подлежит.

33. Работа конкурсной комиссии осуществляется на общественных началах.

34. Итоги конкурса освещаются на официальном сайте облисполкома с сети Интернет и в газете «Гродзенская праўда».

35. Участники, представляющие свои бизнес-идеи (работы) на конкурс, понимают и соглашаются с тем, что все права на объекты интеллектуальной собственности: проекты, материалы, презентации, экономические расчеты, дизайны и другие объекты интеллектуальной собственности охраняются в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

36. Факт участия в конкурсе означает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, бизнес-идеи, связанные с участием в конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках конкурса могут быть использованы организатором в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

37. Финансирование организации и проведения конкурса, выплата денежного вознаграждения победителю осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на организационно-информационную поддержку стартап-движения в рамках реализации мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

Приложение
к Положению о проведении
Гродненского областного
конкурса бизнес-идей

*Форма заполняется в
электронном виде*

ЗАЯВКА

на участие в Гродненском областном конкурсе бизнес-идей

Фамилия, Имя, Отчество
участника или участников команды

Направление бизнес-идеи
(отметить направление)

производство
строительство
торговля и общественное питание
общество и социальная сфера
IT-сфера
другое...

Краткое описание бизнес-идеи
(в чем суть, ожидаемые результаты)

Целевая аудитория (на кого
направлен проект?)

Что необходимо для воплощения
идеи в жизнь?

-деньги
-доработка проекта
-менторское сопровождение
-у меня социальный проект (хочу
заявить о себе)

Место учебы (школа, колледж, вуз,
класс, факультет, курс)

Контактные данные участника или
участников команды (мобильный
телефон)

+375 () - -

Адрес проживания участника,
участников команды

Контактный адрес электронной
почты

Дополнительная информация о
бизнес-идее
(заполняется по желанию)

Дата составления заявки

Загрузите Вашу презентацию