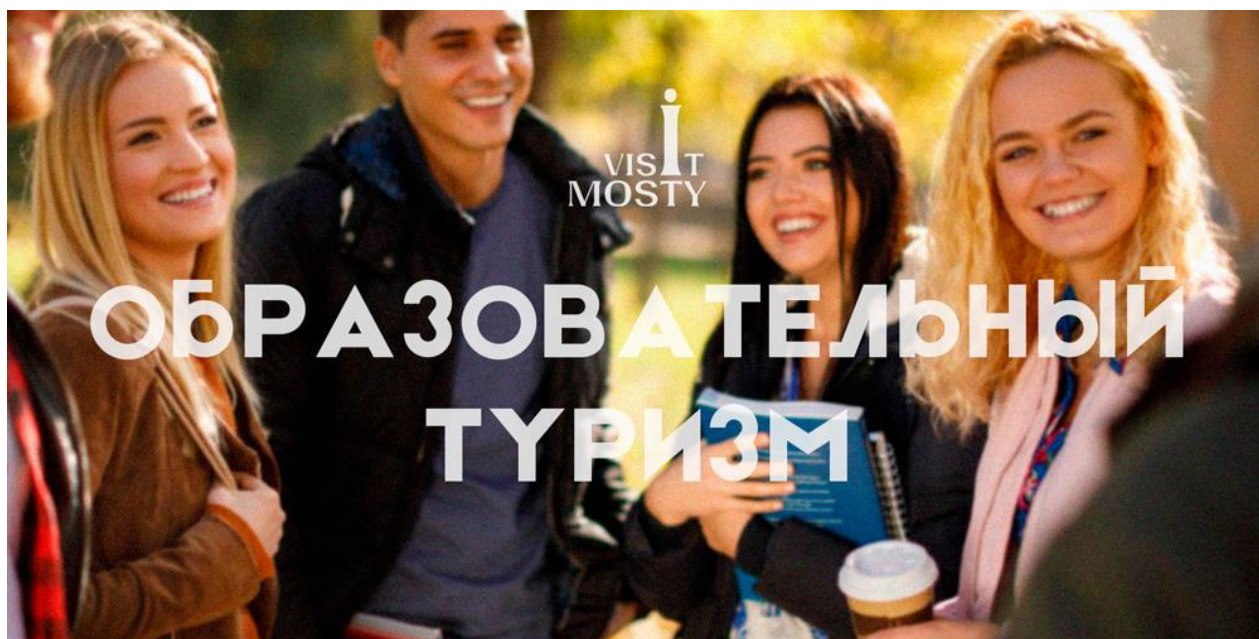


Образовательный



Говорят, если ты узнал сегодня что-то новое, день прошел не зря. Тема образования в этом смысле никогда не утратит своей актуальности. Ведь развитие - это синоним движения, а движение в любых своих проявлениях это и есть жизнь. Неслучайно одним из самых успешных туристических направлений считается так называемый образовательный туризм.

Под образовательным видом туризма понимают познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами и ориентированные на становление и развитие компетенций какого-либо образовательного уровня подготовки. По своей сути образовательный туризм представляет собой форму организации учебного процесса и учебной деятельности, осуществляемую за пределами основного образовательного учреждения. Выделяют туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и вневузовского образования.

К образовательному туризму следует также относить и привлечение иностранных граждан к обучению в белорусских высших учебных заведениях, а также их участие в международных конференциях и семинарах, проводимых в нашей стране. Во время обучения иностранные студенты, магистранты и аспиранты не только принимают участие в обычных экскурсиях для знакомства с наиболее яркими достопримечательностями Беларуси, но также посещают специализированные лекции-экскурсии на базе разнообразных музеев. Это позволяет им значительно лучше усваивать такие дисциплины, как, например, «Культурное наследие Беларуси».

Как особо эффективная форма обучения экскурсии могут рассматриваться при освоении учащимися учебных программ по географии, биологии, экологии, истории, литературе, иностранному языку, физической культуре и др.

Наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;

поездки в учреждения, организации и предприятия;

научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;

участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;

экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.